

**REGULAMIN SPRZEDAŻY PROGRAMU „Ideal Bistro”  
Technologia pay2vend**

**wg stanu na dzień 12 czerwca 2018 r.**

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1.1. Organizatorem programu „Ideal Bistro” (zwanego dalej „Programem”) jest P2V POLSKA sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku, ul. Żurawia 71, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000550773, NIP: 9662096819, Regon: 361122019, e-mail: kontakt@pay2vend.com (dalej zwana „Organizatorem”).

1.2. Program jest prowadzony od dnia 02 kwietnia 2017 r. przez czas nieokreślony, tj. do zakończenia Programu przez Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie.

1.3. Program jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.4. Sprzedażą w ramach Programu objęte są środki spożywcze, w rozumieniu art. 3 ust. 1 ustawy o bezpieczeństwie żywności i żywienia, tj. w szczególności gotowe posiłki takie jak: zupy, dania obiadowe, desery lub inne, wskazane przykładowo w pkt. 1.5 in fine (zwane dalej łącznie „Towarami”).

1.5. Celem Programu jest umożliwienie nabywania przez osoby regularnie znajdujące się w określonym miejscu - tj. np. pracowników świadczących pracę w zakładzie pracy, uczniów w szkołach, pracowników w biurach, instytucjach, inne - gotowych posiłków w formie alternatywnej do innych form żywienia zbiorowego w urządzeniach typu foodomat, kantynach, a także innych środków spożywczych powszechnego użytku, typu: napoje zimne i gorące, przekąski, słodczyce, w maszynach vendingowych (tj. np. kawomatach, sprężynowcach).

1.6. Organizator jest sprzedawcą Towarów, ale nie jest ich producentem. Firmy producentów Towarów oferowanych w Maszynach (pkt. 1.7) podane są na ich opakowaniach, etykietach lub w systemie informatycznym obsługującym Program.

1.7. Towary sprzedawane są bezgotówkowo z maszyn vendingowych (typu foodomat, sprężynowiec, kawomat, inne - zwanych dalej łącznie: „Maszynami”) lub w kantynie, znajdujących się w lokalizacjach podanych w systemie pay2vend.com, (po zalogowaniu się na konto Użytkownika, zgodnie z z pkt. 2.6-2.11), Uczestnikom Programu z użyciem Kart do płatności zbliżeniowych oraz Kart wirtualnych (zwanych „Kartami”) opisanych w pkt. 3.1. i aplikacji mobilnej opisanej w części IX i dalszych Regulaminu. Ceny Towarów oferowanych w Maszynach typu foodomat i godziny dostaw do takich poszczególnych Maszyn są podawane i na bieżąco aktualizowane za pośrednictwem systemu, o którym mowa w pkt. 2.2 Regulaminu i dalszych. Towary z Maszyn innych niż foodomaty oferowane są nieprzerwanie, po cenach zamieszczonych na nich.

1.8. Ceny Towarów są cenami brutto (zawierają podatek VAT) i są wyrażane w złotych polskich.

1.9. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne. Uczestnik ma prawo rezygnacji z uczestnictwa w Programie w każdym czasie, na zasadach określonych w Regulaminie.

**II. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO PROGRAMU**

2.1. W Programie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne mające adres zamieszkania w Polsce, mające pełną zdolność do czynności prawnych, zatrudnione lub świadczące usługi na terenie podmiotów, gdzie ustawione są Maszyny i Organizator oferuje usługę Ideal Bistro (tzw. lokalizacje), które przystąpią do niego na zasadach Regulaminu, zwane dalej „Uczestnikami”.

2.2. Aby wziąć udział w Programie należy aktywować swoje Konto i Kartę plastikową lub wirtualną w systemie obsługującym Program za pośrednictwem strony internetowej: [www.pay2vend.com](http://www.pay2vend.com), [www.idealbistro.pl](http://www.idealbistro.pl) lub aplikacji mobilnej.

2.3. Osoba chcąca przystąpić do Programu może otrzymać Kartę plastikową od swojego pracodawcy (zleceniodawcy) na zasadach określonych w umowie pomiędzy takim podmiotem a Organizatorem.

2.4. Organizator dopuszcza inne formy dystrybucji Kart plastikowych do udziału w Programie, tj.:

a/ sprzedaż - w oparciu o odrębny regulamin, dostępny na [www.pay2vend.com](http://www.pay2vend.com) lub [www.idealbistro.pl](http://www.idealbistro.pl), opublikowany w momencie uruchomienia takiej usługi,

b/ na zasadach podawanych do wiadomości na terenie danej lokalizacji, gdzie uruchomiona jest usługa Ideal Bistro.

2.5. Każdy Uczestnik może posługiwać się dowolną liczbą wydanych sobie Kart plastikowych oraz maksymalnie pięcioma Kartami wirtualnymi wygenerowanymi poprzez aplikację mobilną, o której mowa w części IX.

2.6. Rejestracja Uczestnika w Programie następuje po prawidłowym wypełnieniu danych podczas aktywacji w systemie obsługującym Program za pośrednictwem strony internetowej [www.pay2vend.com](http://www.pay2vend.com) lub [www.idealbistro.pl](http://www.idealbistro.pl) (Zakładka: „Aktywuj nośnik”) lub za pośrednictwem aplikacji mobilnej, o której mowa w części IX. Organizator zastrzega sobie prawo niezarejestrowania w Programie lub wykluczenia z udziału w Programie osób, które podały nieprawdziwe lub niekompletne dane, co uniemożliwia prawidłowe funkcjonowanie danej osoby w Programie, lub którym odebrał Kartę ich pracodawca (zleceniodawca). W przypadku podania niekompletnych danych Organizator, jeżeli ma taką możliwość, podejmuje próbę ustalenia brakujących lub prawdziwych danych.

2.7. Prawidłowa rejestracja powinna zawierać:

a) numer Karty i 3-cyfrowy numer kontrolny Karty (oba umieszczone na Karcie), w przypadku rejestracji z użyciem Karty plastikowej,

b) adres e-mail,

c) hasło do swojego konta w Programie,

d) miejscowość i określenie, w której lokalizacji Uczestnik Karty będzie korzystał z Programu

e) nazwę nośnika, imię i nazwisko, płeć, datę urodzenia, rok urodzenia, wskazanie na jedną z grup „Typ Użytkownika”, tj.: „Pracownik produkcji”, „Pracownik administracji”, „Manager”, „Zarząd”, „Inny”, który będzie dokonywać zakupów na daną Kartę, - jako dane, które nie są obowiązkowe.

2.8. Po dokonaniu pełnej rejestracji w Programie, o której mowa w pkt. 2.1. – 2.7., Organizator wyśle do Uczestnika dokonującego rejestracji wiadomość pocztą elektroniczną (e-mail) na podany przez Uczestnika adres e-mail, potwierdzającą zamiar zawarcia umowy na odległość o treści odpowiadającej niniejszemu Regulaminowi.

2.9. W e-mailu, o którym mowa w pkt. 2.8., znajdować się będzie link aktywacyjny. Wejście w ten link przez Uczestnika jest momentem zawarcia umowy z Organizatorem. W przypadku rejestracji z użyciem Karty plastikowej po kliknięciu w link Uczestnik ustawia hasło do swojego konta w Programie.

2.10. Uczestnik może określać Towary, jakie chce nabywać za pośrednictwem Maszyn - foodomatów - tj. zamawiać Towary na poszczególne dni miesiąca z wyprzedzeniem ustalonym indywidualnie dla każdego foodomatu, podawanym do wiadomości Uczestników w sposób z pkt. 3.6. Organizator dopuszcza inne formy dystrybucji Towarów z foodomatów, ustalone indywidualnie z pracodawcą.

2.11. Uczestnik ma dostęp do swojego konta w oparciu o login (adres e-mail) i hasło, na które zostało one aktywowane. Uczestnik jest zobowiązany do zachowania w poufności tych danych oraz zabezpieczenia ich przed dostępem osób trzecich. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki posłużenia się przez osoby nieuprawnione danymi Uczestnika wynikające z niedopełnienia obowiązku zachowania poufności zgodnie ze zdaniem poprzedzającym.

2.12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika podczas aktywacji w systemie Programu błędnych lub niepełnych danych, w przypadku, gdy nie ma możliwości ustalenia poprawnych lub uzupełnienia danych.

2.13. Uczestnik może w każdym czasie dokonać zmiany hasła w taki sposób, że podając obecne hasło wprowadza nowe hasło, zatwierdzając taką zmianę nowym hasłem.

2.14. Jeżeli Uczestnik zapomniał hasła - może skorzystać z opcji „Zapomniałem/am hasła” znajdującej się na stronie logowania. W takim wypadku podaje adres e-mail, na które wysyłany jest przez Organizatora link do zmiany hasła na nowe. Zmiana hasła odbywa się na zasadzie podanej w punkcie 2.13.

2.15. Dla każdej aktywowanej Karty Uczestnik może ustawić wysokość dobowego limitu wydatków.

2.16. Uczestnik może przesuwać środki między swoimi aktywnymi Kartami do wysokości sumy środków na jego koncie.

2.17. Uczestnicy wyrażają zgodę na otrzymywanie pocztą elektroniczną informacji handlowych oraz innych komunikatów związanych z realizacją Projektu (tj. np. o promocjach produktowych, wydarzeniach, zaproszeniach do badań, wysłaniu ankiet, inne).

### III. ZASADY PROGRAMU

3.1. W ramach i w celu nabywania Towarów w Programie, Uczestnicy zasilają swoje konta w Programie dowolnymi kwotami (z zastrzeżeniem Rozdziału VIII) - wpłacanymi co do zasady na rachunek bankowy Organizatora - a następnie mogą nabywać Towary w Maszynach za pomocą Kart. Kwoty wpłacane przez Uczestników do Organizatora w całości zasilają ich konta w Programie. Uczestnicy mogą nabywać Towary w Maszynach po aktualnych w danym czasie cenach sprzedaży.

3.2 Uczestnicy mogą dokonywać zasileń kont w Programie, obsługiwanych z użyciem Kart, na następujące sposoby:

a) z wykorzystaniem akceptora banknotów w Maszynach,

b) przelewem bankowym z rachunku bankowego Uczestnika na rachunek bankowy Organizatora,

c) przelewem bankowym z rachunku bankowego Uczestnika na rachunek bankowy Organizatora, z wykorzystaniem wskazanego przez Organizatora podmiotu prowadzącego działalność w charakterze krajowej instytucji płatniczej, posiadającej zezwolenie wydane przez Komisję Nadzoru Finansowego, tj. spółkę pod firmą PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu (KRS: 0000274399) na zasadach jej regulaminu pod warunkiem, że Uczestnik zapoznał się i wyraził zgodę na świadczenie na jego rzecz tej usługi. Organizator informuje, iż skorzystanie przez Uczestnika z usługi pośrednictwa finansowego wiąże się dodatkowym kosztem zasilenia konta w Programie, tj. Uczestnik ponosi opłatę w wysokości 4,25% od kwoty doładowania konta w Programie.

3.3. Każdy Uczestnik może zasilać środkami swoje Konto w Programie na dowolną wartość, dowolną ilość razy. Przy użyciu każdej Karty można nabywać Towary do wartości środków przypisanych danej Karcie na koncie Uczestnika. Organizator nie prowadzi sprzedaży na kredyt.

3.4. W przypadku zakupu Towarów w Maszynach innych niż foodomat, Uczestnik nabywa je zgodnie z dostępnymi instrukcjami.

3.5. W przypadku zakupu Towarów w foodomatach Uczestnik zamawia Towary z góry, określając warunki zamówień Towarów na poszczególne dni w ramach opcji dostępnych w systemie obsługującym Program. Po dokonaniu i potwierdzeniu zamówienia Uczestnik płaci z góry za zamówione Towary. Powyższa funkcjonalność jest dostępna w zakładce „Subskrypcja”.

3.6. Uczestnik może dokonać subskrypcji z wyprzedzeniem ustalonym indywidualnie dla każdego foodomatu. Dni niedostępne do obsługi subskrypcji są nieaktywne (tj. niemożliwe do edycji) w kalendarzu składania zamówień.

3.7. Uczestnik, po dokonaniu zamówienia zgodnie z pkt. 3.5. i 3.6., może zrezygnować za pośrednictwem systemu z odbioru Towarów, jeżeli anuluje zamówienie na Towary z wyprzedzeniem ustalonym indywidualnie dla każdego foodomatu. W takim przypadku Organizator zwraca środki za takie Towary na Konto Uczestnika.

3.8. Towary zamówione zgodnie z pkt. 3.5. są dostępne w Maszynach – foodoamatach, i w godzinach podanych na koncie danego Uczestnika.

3.9. Każda sprzedaż Towarów z użyciem Karty jest rejestrowana i dostępna w raportach na Kontach Uczestników. Uczestnik może skorzystać z opcji informowania go za pośrednictwem adresu e-mail wskazanego w procesie aktywacji konta o stanie Konta, poprzez ustawienie w systemie obsługującej Program kwoty alarmowej.

3.10. Uczestnik może zastrzec Kartę plastikową (czyli dokonać jej dezaktywacji) odznaczając opcję: „Dezaktywuj nośnik” w systemie obsługującym Program. Po odznaczeniu tej funkcji Karta zostaje automatycznie zdezaktywowana, co oznacza, że nie można z jej wykorzystaniem dokonać zakupów w Maszynach i jej zasilać. Uczestnik może przesunąć środki ze zdezaktywowanej Karty na inną, aktywną. Zdezaktywowanej Karty nie można ponownie aktywować. Nie można dokonać dezaktywacji Karty wirtualnej.

3.11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za posłużenie się Kartą przez osobę nieuprawnioną, tj. np. zgubioną, jeżeli Uczestnik nie dokona jej dezaktywacji na zasadach z Regulaminu.

#### **IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE DOTYCZĄCE PRZEBIEGU PROGRAMU**

4.1. Reklamacje co do przebiegu Programu, w tym usług świadczonych w ramach Programu drogą elektroniczną, powinny być zgłaszane przez zakładkę „Reklamacje” na koncie Uczestnika w terminie 7 dni od dnia zdarzenia, którego dotyczy reklamacja, jednak nie później niż do zakończenia Programu.

4.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom. W zakresie usługi świadczonej za pośrednictwem Maszyn typu foodomat, Organizator ponosi odpowiedzialność do wartości Towarów, które zobowiązał się sprzedać Uczestnikowi.

4.3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, jak również opis i wskazanie przyczyn reklamacji. Brak wszystkich wymienionych elementów nie stoi jednak na przeszkodzie w rozpoznaniu reklamacji przez Organizatora, jeżeli na jej podstawie ma on możliwość ustalenia minimalnej treści koniecznej do podjęcia decyzji w sprawie reklamacji.

4.4. Dokonanie reklamacji niespełniającej wymagań art. 4.1. - 4.3. nie pozbawia Uczestnika prawa dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych, wynikających z obowiązujących przepisów.

4.5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu oraz obowiązujących przepisów.

4.6. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

4.7. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony za pośrednictwem zakładki „Reklamacje” w systemie Projektu. Uczestnikowi, który nie zgadza się z decyzją Organizatora w sprawie reklamacji, przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.

#### **V. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

5.1. W ramach Programu Organizator świadczy na rzecz Uczestników usługi drogą elektroniczną. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Regulaminu należy rozumieć w szczególności usługi takie jak:

- a) udostępnienie Regulaminu na stronie internetowej Programu;
- b) umożliwianie Uczestnikom rejestrowania się w Programie za pośrednictwem strony internetowej Programu;
- c) prowadzenie i udostępnianie indywidualnych internetowych Kont Uczestników;
- d) umożliwienie komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami za pośrednictwem strony internetowej Programu i indywidualnego Konta Uczestnika w Programie;
- e) użytkowanie aplikacji mobilnej, o której mowa w części IX.

5.2. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną (zwana dalej „Umową”) zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik aktywuje Konto w Programie.

5.3. Usługi świadczone drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do prowadzenia Programu.

5.4. Umowa jest zawarta na czas nieokreślony, przy czym:

- a) Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Programie, nadając do Organizatora oświadczenie w tym zakresie na załączonym druku formularza – załącznik nr 1 do Regulaminu. Organizator zamyka Konto takiego Uczestnika do 14 dni roboczych po otrzymaniu kompletnego formularza i weryfikacji danych Uczestnika,
- b) Uczestnik może w terminie 14 dni od zawarcia umowy odstąpić od niej bez podawania przyczyny; oświadczenie o odstąpieniu Uczestnik może złożyć na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do Regulaminu. Uczestnik może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy również w innej formie.

5.5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie przez Uczestnika dostępu do Internetu, przeglądarki internetowej i innych niezbędnych urządzeń do łączenia się z Internetem. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utrudnienia z korzystania przez Uczestnika z Programu spowodowane nieodpowiednimi narzędziami technicznymi do jego odbioru.

5.6. Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników za pośrednictwem strony internetowej Programu treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających, itp.

5.7. Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Programu może wiązać się z zagrożeniem po stronie Uczestnika, jako użytkownika Internetu. Ryzyko związane z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną polega w szczególności na zagrożeniu zainfekowania systemu informatycznego Uczestnika oprogramowaniem mającym na celu np. szpiegowanie użytkownika, kradzież ważnych danych, spowodowanie braku możliwości uruchomienia systemu, spam, usuwanie danych, itp.

5.8. By uniknąć zagrożeń, o których mowa w ust. 5.7 powyżej, Uczestnik powinien zaopatrzyć się w sprzęt, który wykorzystuje przy podłączaniu się do Internetu, w program antywirusowy i dokonywać systematycznych aktualizacji tego programu.

5.9. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej.

5.10. Organizator informuje, że system informatyczny Programu może wykorzystywać tzw. „cookies”, czyli małe pliki tekstowe, które służą do identyfikacji przeglądarki użytkownika dla celów statystycznych i analiz sprzedaży. Cookies nie są wykorzystywane do zbierania danych osobowych, są nieszkodliwe dla komputera, oprogramowania i danych. Wyłączenie opcji cookies jest możliwe poprzez zmianę ustawień przeglądarki internetowej Uczestnika, co może skutkować nieprawidłowym działaniem niektórych funkcji serwisów internetowych i systemu.

5.11. Świadczenie usług drogą elektroniczną następuje na zasadach określonych w Regulaminie i zgodnie z obowiązującymi przepisami.

5.12. Minimalny czas trwania zobowiązań Uczestnika wynikających z umowy to czas obowiązywania umowy.

5.13. W załączniku nr 2 do Regulaminu Organizator podaje informacje o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną.

## **VI. ZAKOŃCZENIE PROGRAMU I ZMIANY REGULAMINU**

6.1. Organizator może zakończyć Program i wypowiedzieć umowę zawartą z Uczestnikiem, zapewniając odpowiedni termin na realizację praw Uczestników wynikających z niniejszego Regulaminu. Zakończenie Programu może nastąpić w przypadkach: wyczerpania środków na jego finansowanie, lub braku oczekiwanych rezultatów, lub zbyt małej liczby Uczestników, lub nadmiernych kosztów funkcjonowania, lub nierentowności Programu.

6.2. Ponadto Organizator może rozwiązać umowę z danym Uczestnikiem za zachowaniem 14-dniowego dniowego okresu wypowiedzenia, albo bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadku rażącego naruszenia Regulaminu i zawartych umów.

6.3. O zakończeniu Programu i tym samym wypowiedzeniu umowy Organizator poinformuje Uczestnika z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem. Każdy Uczestnik Programu zostanie poinformowany o jego zakończeniu za pomocą informacji e-mail przesłanej na adres poczty elektronicznej podany przez Uczestnika.

6.4. W każdym przypadku zakończenia umowy z Uczestnikiem, Organizator zwraca wszystkie środki z Konta na podane sobie konto bankowe Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędny numer konta bankowego podany przez Uczestnika lub inne wady oświadczenia woli; po zamknięciu Konta, wydana do niego Karta zostanie wyłączona.

6.5. Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu, przy czym o każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestnika z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem za pośrednictwem e-mail. Zmiany mogą następować w szczególności, w celu zwiększenia atrakcyjności Programu dla Uczestników, a także gdy zmiana Regulaminu będzie wymagana na skutek zmiany obowiązujących przepisów prawa. Każda zmiana Regulaminu będzie sygnalizowana Uczestnikowi z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem za pośrednictwem wiadomości nadanej pocztą elektroniczną na adres podany przez

Uczestnika. W przypadku, jeżeli Uczestnik nie zgadza się na zmiany Regulaminu i w działaniu Programu, może złożyć oświadczenie o wypowiedzeniu zawartej z Organizatorem Umowy, za 7-dniowym wypowiedzeniem.

6.6. Organizator może w każdym czasie dodawać (i ujmować) lokalizacje, w których ustawione są Maszyny działające w Programie, oraz kształtować ofertę Towarów. Organizator nie zapewnia dostępności wszystkich Towarów we wszystkich Maszynach. Towary oferowane w foodomatach są tej samej jakości bez względu na kategorię Uczestnika.

## VII. DANE OSOBOWE

7.1 Administratorem danych osobowych jest P2V Polska sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku, ul. Żurawia nr 71, KRS: 0000550773, 15-540 Białystok, a podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a), b) i c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

7.2. Uczestnik oświadcza, iż:

- a) został poinformowany o prawie do wycofania zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w dowolnym momencie, a wycofanie zgody jest równie łatwe jak jej wyrażenie,
- b) dobrowolnie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, od której jest uzależnione wykonywanie przedmiotu zawieranych umów sprzedaży (lub o świadczenie usług, jeżeli takowe są świadczone), oraz praw i obowiązków wynikających w szczególności - ale nie wyłącznie - z przepisów prawa cywilnego lub podatkowego.
- c) podano mu do wiadomości następujące informacje o administratorze danych osobowych i podstawach ich przetwarzania.

7.3. Celem przetwarzania danych osobowych jest wykonywane przedmiotów umów sprzedaży (lub o świadczenie usług, jeżeli takowe są świadczone), zawieranych przez Administratora z Uczestnikiem, w tym akcesoryjnych umów gwarancji, jeżeli zostaną zawarte.

7.4. Odbiorcą danych osobowych jest Administrator oraz inni odbiorcy, uprawnieni do ich uzyskania, a których udział wynika z natury sprzedaży w Programie Ideal Bistro i obowiązków ciążących z mocy samego prawa na Administratorze, tj. w szczególności: usługodawcy usług przewozowych, spedycyjnych, pośrednictwa finansowego, księgowych, informatycznych, programistycznych, hostingowych; pracownicy lub usługodawcy Administratora; banki go obsługujące; organy podatkowe, sądy i prokuratury, inne organy administracji publicznej; inni uczestnicy obrotu cywilnego w relacje z którymi wchodzi Administrator a podanie danych osobowych Uczestnika jest niezbędne, tj. np. załatwiający reklamacje Uczestnika.

7.5. Dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia wzajemnych praw i obowiązków Administratora i Uczestnika, wynikających z przepisów praw powszechnego i zawartych przez nich umów (tj. w szczególności przedawnienia: zobowiązań majątkowych; odszkodowawczych; z tytułu rękojmi lub gwarancji).

7.6. Uczestnik ma prawo:

- a) żądania od Administratora: dostępu do danych osobowych jego dotyczących; ich sprostowania; usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
- b) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania; do przenoszenia danych; w dowolnym momencie cofnięcia zgody na ich przetwarzanie,
- c) wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj.: Generalnego Inspektora Danych Osobowych (albo jego następcy, Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

7.7. Podanie danych osobowych jest wymogiem ustawowym i umownym, oraz warunkiem zawarcia i wykonywania przedmiotu umów sprzedaży (lub o świadczenie usług, jeżeli takowe są świadczone) zawartych za pośrednictwem sklepu internetowego. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania – konsekwencją niepodania danych osobowych jest niemożność zawarcia i wykonania umowy sprzedaży (lub o świadczenie usług, jeżeli takowe są świadczone) za pośrednictwem sklepu internetowego.

7.8. Administrator może podejmować decyzje w sposób zautomatyzowany, w tym profilować osoby, których dotyczą dane osobowe, na zasadach aktualnie stosowanych przez Administratora. Tak podejmowane decyzje mają na celu zapewnienie lepszej obsługi tych, których dotyczą dane osobowe, tj. w szczególności w zakresie: korzystania przez nie z ich praw lub przestrzegania obowiązków; informowania o okazjnych możliwościach nabywania towarów lub usług; promocjach i innych działaniach marketingowych. Jedynymi konsekwencjami, jakie przewiduje Administrator, są: polepszenie sytuacji osoby, której dotyczą dane osobowe, ochrona jej słuszych interesów lub umożliwienie osiągnięcia korzyści, a także zachowanie przez Administratora źródła przychodów, optymalizacja w prowadzonej działalności, korzystanie z narzędzi innowacyjnej gospodarki.

7.9. Administrator planuje dalej przetwarzać dane osobowe w celu innym niż ten, w którym zostały zebrane, i informuje Uczestnika, iż tym celem mogą być, w szczególności: przekształcenia własnościowe lub formy prawnej, lub cesja wierzycelności. Do powyższych celów stosuje się wszystkie objaśnienia i informacje, o których mowa w pkt. 1-9 wyżej.

7.10. W przypadku udostępnienia przez Uczestnika Administratorowi danych osobowych innych osób w związku z zawarciem lub wykonywaniem umów sprzedaży, Uczestnik oświadcza i zapewnia, że uzyskał od nich zgodę na powyższe.

7.11. Ponadto Administrator nie wyraża zgody na rozstrzyganie sporów na podstawie ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.

7.12. Organizator informuje, iż Uczestnik nie ma możliwości korzystania z usług świadczonych przez niego drogą elektroniczną anonimowo lub z wykorzystaniem pseudonimu. Organizator przedsięwzięje konieczne środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione, danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną. Uczestnik nie musi posługiwać się żadnym szczególnym oprogramowaniem korzystając z usług Organizatora.

7.13. Informacja o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną zawiera załącznik nr 2 do Regulaminu.

#### **VIII. ZAKŁADY PRACY**

8.1. W związku z okolicznością, że Program jest wdrażany i rozwijany w zakładach pracy, pracodawcy mogą zawierać z Organizatorem umowy o finansowanie lub współfinansowanie nabywania Towarów przez Uczestników, a w takim przypadku wpłat, o których mowa w Rozdziale III i dalszych, dokonują pracodawcy.

8.2. Szczegółowe zasady działania Programu u poszczególnych pracodawców określają umowy zawierane przez nich z Organizatorem. W pozostałym zakresie postanowienia Regulaminu stosują się odpowiednio do Uczestników i ich pracodawców.

#### **IX. DOSTĘP DO PROGRAMU ZA POŚREDNICTWEM URZĄDZEŃ MOBILNYCH**

9.1. Uczestnicy mogą korzystać z Programu za pośrednictwem aplikacji Organizatora na urządzenia mobilne o nazwie Ideal Bistro dostępnej do bezpłatnego pobrania na takie urządzenia - tj. w szczególności smartfony i tablety - w powszechnie dostępnych, wybranych sklepach z aplikacjami dla systemów operacyjnych: Android wersja 4.4 i wyższe, iOS wersja 10 i wyższe. Aplikacja będzie możliwa do wykorzystania od momentu udostępnienia jej przez Organizatora w sklepach z aplikacjami.

9.2. Uczestnik może korzystać z Programu, tj. co do zasady nabywać Towary z Maszyn, w zakresie z aktualnie dostępnych funkcjonalności tej aplikacji. Do takich zakupów stosują się odpowiednie postanowienia Regulaminu.

9.3. Organizator udostępnia aplikację bezpłatnie informując, iż do korzystania z niej wymagany jest dostęp do sieci internet, koszty którego ponosi Uczestnik.

9.4. W celu powiązania zainstalowanej w urządzeniu mobilnym Uczestnika aplikacji z jego Kontem, powinien on zalogować się z użyciem identyfikatorów z pkt. 2.11. Regulaminu.

9.5 Organizator informuje, iż podczas korzystania z aplikacji przez Uczestników, zbiera dane wymienione w pkt. 2.7 i 2.8 w celach i na zasadach z Rozdziału VII tego Regulaminu.

## X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1. Regulamin dostępny jest nieodpłatnie w siedzibie Organizatora i na stronie [www.pay2vend.com](http://www.pay2vend.com) z możliwością pobrania lub wydrukowania.

10.2. Zasady Programu określa w sposób wiążący i pełny Regulamin. Materiały promocyjno-reklamowe mają charakter pomocniczy i informacyjny.

10.3. Organizator nie ma wpływu na koszty, jakie ponosi Uczestnik komunikując się z Organizatorem; co do zasady są to koszty połączenia internetowego lub telefonicznego ponoszonego przez Uczestnika wg warunków, na jakich korzysta z sieci Internet lub telefonu.

10.4. Organizator informuje o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasadach dostępu do tych procedur, tj. Uczestnik może skorzystać z pomocy miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów, działających na podstawie – w szczególności – art. 37 – 46 ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów. Aby uzyskać kontakt do właściwego miejscowo rzecznika konsumenta, można zasięgnąć informacji we właściwym sobie urzędzie miasta (lub gminy), lub wpisać w wyszukiwarce internetowej hasło: „rzecznik konsumentów xx”, gdzie pod „xx” należy podstawić miasto lub gminę, w której znajduje się konsument.

10.5. Organizator oświadcza, iż zawierając umowy na odległość udziela informacji zawartych w Regulaminie w sposób odpowiadający rodzajowi użytego środka porozumiewania się na odległość – tj. zamieszczając na stronie internetowej, w sposób czytelny i wyrażony prostym językiem.

10.6. Organizator w Regulaminie i przed zawarciem umowy z Uczestnikiem udzielił mu jasnych, zrozumiałych i niewprowadzających w błąd informacji w języku polskim, wystarczających do prawidłowego i pełnego korzystania z Programu, w tym potrzebnych wyjaśnień o stosunkach prawnych i faktycznych dotyczących Towarów. Organizator informuje, iż nie ma dodatkowych dokumentów, instrukcji ani wyjaśnień dotyczących korzystania z Towarów do wydania łącznie z nimi.

10.7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Programie Uczestnika, który w sposób istotny narusza postanowienia niniejszego Regulaminu, co nie wyłącza uprawnień Uczestnika wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów.



**Załącznik nr 1**

**Programu Ideal Bistro**

**WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat: P2V POLSKA sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku, ul. Żurawia 71, 15-540 Białystok

Ja/My niniejszym informuję/informujemy o moim/naszym odstąpieniu od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną,  
o której mowa na stronie internetowej [www.pay2vend.com](http://www.pay2vend.com)

Imię i nazwisko konsumenta(-ów): .....

Adres e-mail konsumenta:.....

Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej):

.....

Data: .....

## Załącznik nr 2

### Programu Ideal Bistro

#### Informacja o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną

Wykaz najczęstszych zagrożeń związanych z korzystaniem z usług świadczonych drogą elektroniczną:

1. próby złamania zabezpieczeń kryptograficznych przekazów w sieciach telekomunikacyjnych,
2. ryzyko instalacji programów do tzw. sniffingu,
3. zagrożenie z tytułu piractwa komputerowego,
4. ryzyko otrzymywania spamu, tj. niezamówionej informacji biznesowej przekazywanej najczęściej siecią Internet lub komórkową,
5. narażenie na działanie oprogramowania typu spyware,
6. ryzyko instalacji oprogramowania malware,
7. ryzyko tzw. phishingu,
8. ryzyko instalacji tzw. robaków internetowych.